

マーケティングリサーチ調査概要



Link and Partners
■ ■ ■ ■ ■

株式会社リンクアンドパートナーズ

【調査概要】

調査方法：インターネット調査
 調査期間：2020年4月17日～20日
 調査概要：ガラスコーティング10社を対象にしたサイト比較イメージ調査
 調査対象：全国の20代～60代の男女（経営者の方）1030名
 アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ

※調査結果を用いた広告展開の際には必ず上記「調査概要」を記載ください

ご覧いただいたガラスコーティングについて、あなたが当てはまると思うものをお選びください。（いくつでも）

御社

<https://g-power-japan.com/>

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	25.63%	264

A社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	6.89%	71

B社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	8.35%	86

C社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	7.96%	82

D社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	7.28%	75

E社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	7.09%	73

F社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	6.89%	71

G社

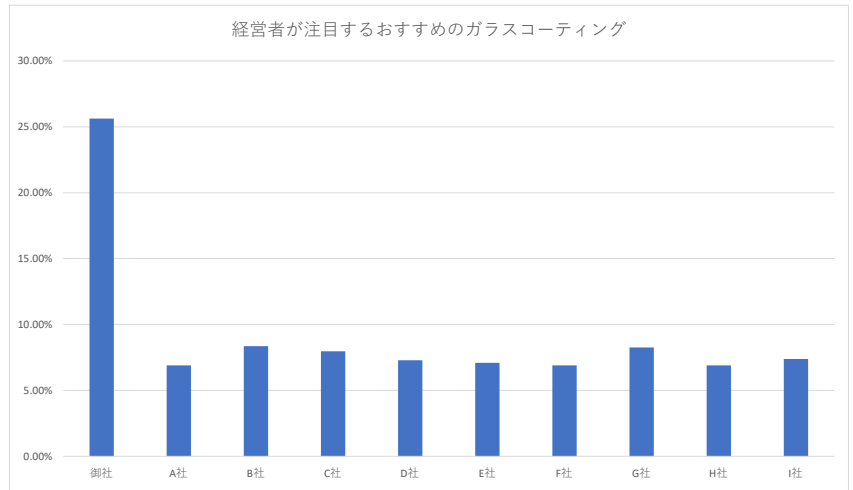
Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	8.25%	85

H社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	6.89%	71

I社

Answer Choices	Responses	
経営者が注目するおすすめガラスコーティング	7.38%	76

**備考**

Blank area for additional notes.